

Mídia Kit 2014

www.revistaonco.com.br

onco

Oncologia para todas as especialidades



iasoeditora

A revista **bimestral Onco&**, publicada pela Iaso Editora, **trata a oncologia levando em conta seu aspecto multidisciplinar**. Sua proposta é trazer a especialidade de forma abrangente, mas não menos profunda, para o médico não-especialista, que é o primeiro a atender as queixas do paciente na cadeia do diagnóstico-tratamento.

Com mais informações sobre novidades e avanços da oncologia, selecionados e apresentados pelos mais importantes nomes brasileiros e estrangeiros nessa área, o profissional não-especialista estará mais preparado para o **diagnóstico precoce** e o acompanhamento do paciente no pós-tratamento.

O conceito da **Onco&** foi desenvolvido em conjunto com oncologistas das áreas clínica e cirúrgica, assim como teve o apoio de profissionais de outras especialidades médicas para expressar em seu conteúdo editorial esse olhar multidisciplinar. Com um conselho editorial renomado e plural, a **Onco&** traz entrevistas exclusivas, reportagens sobre assuntos de interesse geral, revisões de temas, mesas redondas, artigos em forma de ponto-contraponto e relatos de casos. São também noticiados lançamentos da indústria farmacêutica e destaques de congressos nacionais e internacionais.

Público e distribuição:

Com uma tiragem de **10 mil exemplares**, a **Onco&** tem distribuição nacional e gratuita. Seu público é composto por **médicos formadores de opinião** nas diversas especialidades médicas, em particular naquelas que, na atenção primária, estão vinculadas ao atendimento dos sítios com maior incidência de câncer, além de oncologistas e hematologistas. A revista também é distribuída para centros de pesquisa e tratamento, além de faculdades de medicina de todo o país.

Esse modelo de distribuição permite que a **Onco&** cumpra sua função de disseminar informação de relevância para a prática diária, tornando **acessível a médicos de todas as especialidades os avanços da oncologia e os temas que são notícia, do diagnóstico ao tratamento do câncer**. Com essa capilaridade, **Onco&** leva aos profissionais localizados fora das grandes metrópoles a mesma prática adotada nos melhores centros de oncologia do Brasil e do mundo.

Site:

A palavra de ordem é dinamismo. O site disponibiliza o conteúdo integral da **Onco&**, além de material exclusivo como notícias, pesquisas, lançamentos da indústria e entrevistas com especialistas. A página da revista **Onco&** na internet também traz recursos multimídia, como podcasts e vídeos de entrevistas e palestras, links para outros sites, blogs e publicações de interesse, assim como um clipping sobre notícias relacionadas na mídia internacional.

A **Onco&** também explora todo o potencial das ferramentas digitais com a edição de seu boletim eletrônico mensal, enviado a usuários cadastrados, com os destaques da revista e da página na internet. A revista também está presente nas redes sociais **Twitter** e **Facebook**, que são usadas como plataforma de divulgação de conteúdo em tempo real, provendo mais um canal de comunicação com a comunidade virtual de profissionais de saúde interessada em oncologia.

Dimensões dos anúncios (LARGURA X ALTURA):

(considerar 5 mm de sangria para cada lado além do formato indicado)

1 página	21 cm x 27,5 cm
1/2 página horizontal	21 cm x 13,75 cm
1/2 página vertical	10,5 cm x 27,5 cm
1/3 página horizontal	21 cm x 9,2 cm
1/3 página vertical	7 cm x 27,5 cm



Edição	Fechamento editorial	Fechamento comercial	Material publicitário	Circulação
Jan/Fev (ano 4 ed.21)	18 de novembro	02 de dezembro	09 de dezembro	1º de janeiro
Mar/Abr (ano 4 ed.22)	20 de janeiro	10 de fevereiro	17 de fevereiro	1º de março
Mai/Jun (ano 4 ed.23)	24 de março	07 de abril	14 de abril	1º de maio
Jul/Ago (ano 4 ed.24)	19 de maio	02 de junho	09 de junho	1º de julho
Set/Out (ano 5 ed.25)	21 de julho	04 de agosto	11 de agosto	1º de setembro
Nov/Dez (ano 5 ed.26)	22 de setembro	06 de outubro	13 de outubro	1º de novembro

Especificações técnicas para envio de anúncios:

A revista **Oncô&** é impressa pelo sistema computer to plate (CTP). O material digital para publicação dos anúncios deve observar as instruções abaixo:

- Os anúncios devem ser enviados em PDFX-1a com qualidade máxima, composite color, padrão CMYK;
- Resolução recomendada de 300 dpi, mínima de 240 dpi;
- Imagens Bitmap: utilizar resolução de no mínimo 800 dpi;
- Marca de corte, com sangria de pelo menos 5 mm para cada lado;
- Sempre utilizar o comando "centralizar na área de impressão";
- Os anúncios de página dupla podem ser gerados como spread;
- É recomendável enviar uma prova impressa de referência de cor em alta resolução.

Informações técnicas:

- Formato: 21 cm x 27,5 cm
- Capa: papel couché 145 g
- Miolo: papel couché 90 g
- Impressão: offset



O principal objetivo da **Iaso Editora** é facilitar a comunicação no meio médico. Utilizando a mídia impressa e ferramentas digitais, trabalha as notícias médicas com precisão e isenção jornalística. Sua missão social é gerar conteúdo pertinente e de utilidade pública em saúde para proporcionar o esclarecimento e divulgar os principais avanços da medicina no Brasil e no mundo.

Outros produtos:

Encartes e projetos especiais

- **Cobertura jornalística de debates/workshops:** desenvolvimento de projeto editorial e gráfico, cobertura do evento e registro fotográfico. A cobertura traz destaques da discussão e resumos de palestras, de forma consistente, leve e atraente para o leitor.
- **Elaboração de publicações pós-congresso:** cobertura do evento, desenvolvimento de projeto editorial e gráfico, edição e diagramação, impressão e distribuição. O objetivo é criar um material que seja usado como referência pelo médico, não apenas o relato das aulas apresentadas no congresso.
- **Desenvolvimento de conteúdo para sites médicos e da indústria farmacêutica:** elaboração de plano de trabalho, planejamento da arquitetura do site, gerenciamento da produção e suporte na implementação do projeto.
- **Desenvolvimento de publicações temáticas especiais:** elaboração de projeto gráfico e editorial, produção de conteúdo editorial. As publicações podem ser periódicas, como revistas para associações médicas, ou circunstanciais, como cartilhas para divulgar determinado assunto, dependendo do objetivo do cliente.

Cobertura de conferências/congressos

- **Jornal diário:** desenvolvimento de projeto editorial e gráfico, edição, diagramação, impressão e distribuição. Cobertura do evento traz destaques científicos, entrevistas com principais palestrantes, lançamentos da indústria e publicações relevantes, além do registro fotográfico do evento para publicação e distribuição imediata no evento.
- **Site:** uso da web para divulgar as principais notícias do congresso, com recursos multimídia como podcasts e bate-papos em tempo real com especialistas.



iasoeditora

Tel.: (55 11) 2478-6985

Fax: (55 11) 2478-6941

Equipe:

Publisher e Comercial

Simone Simon

simone@iasoeditora.com.br

Tel.: (55 21) 3798-1437

Cel.: (55 21) 8144-4441

Editorial

Valéria Hartt

valeria@iasoeditora.com.br

Reportagem

Sergio Azman

sergio@iasoeditora.com.br

Arte/Prepress

Ione Franco

ione@iasoeditora.com.br